

>> LA SEMANA

20/25

LAS CLAVES

Por Héctor Hurtado

DIALOGO SOCIAL
Zapatero se planta ante CEOE y da por zanjada la negociación

El diálogo social entre Gobierno, sindicatos y patronal concluyó sin un acuerdo. En la última reunión la CEOE no quiso aceptar, bajo ningún concepto, el recorte de 1,5 puntos en las cotizaciones empresariales propuesto por el Ejecutivo, que califican de «insuficiente», y complicaron el debate al volver a sus pretensiones iniciales, ya rechazadas. Zapatero ha criticado la postura de Díaz Ferrán, y el Gobierno da por roto un acuerdo que esperaba cerrar este mes. Mientras tanto, la última Encuesta de Población Activa (EPA) refleja una tasa de paro del 17,92%.

**CONCENTRACIÓN**
La fusión de Unicaja y CajaSur creará una 'gran caja' andaluza

Tras varias semanas de incertidumbre, el principio de acuerdo de fusión entre Unicaja y CajaSur que se firmó el lunes deja cada vez más cerca el sueño de la Junta de Andalucía de crear una gran caja en la comunidad autónoma. Este movimiento no es el único que se ha producido, ya que la unión de las cajas de Sabadell, Tarrasa y Manlleu, en Cataluña, firmada esta misma semana, y la posible apertura de Caja Madrid a una «fusión económica» con otras entidades, suponen una reconfiguración del panorama financiero en España.

RESERVA FEDERAL
Bernanke mantendrá bajos los tipos de interés en EEUU

Durante la comparecencia del presidente de la Reserva Federal, Ben Bernanke, en el Congreso de Estados Unidos, el máximo responsable del instituto emisor planeó mantener la actual política de tipos de interés bajos durante un periodo de tiempo «extendido», hasta que el repunte experimentado por la economía sea firme. La Fed prevé un leve crecimiento positivo para finales de 2009 y Bernanke ya ha anunciado que no va a permitir un ascenso de la inflación.



NÚMEROS

126.700 personas se han quedado sin empleo en el segundo trimestre del año, sumando así 4.137.500 parados.
11,4% es el porcentaje de caída del turismo extranjero que viajó a España durante el primer semestre de 2009. Madrid es la comunidad en la que más aumentó la llegada de turistas, con un 7,6% más que en el año anterior.
2.100 millones de euros es el préstamo de emergencia que recibirá CIT Group, tras lograr un acuerdo con sus acreedores. La entidad evita así declararse en bancarrota.

> EL DEBATE

La ética del sector financiero

REGGY DE FENIKS / ROGER PEVERELLI

Durante los últimos meses, la confianza del consumidor en las empresas de servicios financieros se ha deteriorado en todo el mundo. La moralidad del sector está gravemente cuestionada, por lo que bancos y aseguradoras tendrán que explorar la vía de la ética como una de las claves fundamentales para el futuro del sector financiero.

¿Qué es ético? En conversaciones con las empresas de servicios financieros se ve claro que el término «ética» es motivo de reflexión. Un importante banco asegura haber obtenido entre un 25% y un 30% de beneficio en los últimos años. En un momento dado, esto se convierte en «normal», pero ahora el Consejo se da cuenta de que resulta muy dudoso que lo sea. ¿Pero qué es normal? ¿Qué es ético? ¿El 10%? ¿El 15%? ¿El 20%?

¿Qué debe hacerse si la ética entra en conflicto con los objetivos empresariales? Al final, los fondos de inversión tienen que ser iguales y, de hecho, superiores a los de sus competidores. ¿Qué pasa si no lo consigues con «durabilidad»? Por ejemplo, no trabajas con bonos del Estado de EEUU porque con ellos se financia directa o indirectamente la industria de armamento, pero ¿y si por eso eres menos rentable?

Un factor que lo complica todo es que el término «ética» significa diferentes cosas para diferentes culturas y organizaciones e, incluso, personas. Las inversiones éticas en Alemania están relacionadas sobre todo con la sostenibilidad, y en Francia con las condiciones laborales.

En Holanda, la Asociación de la Banca Neerlandesa ha instado recientemente a insuflar una mentalidad ética en el personal bancario, forzándoles a tomar juramento antes de comenzar a trabajar en el sector. Algo parecido al juramento hipocrático de la medicina.

En España, la ética ha sido tradicionalmente un aspecto importante para las Cajas, lo que se ha concretado en el gasto de una parte importante de sus beneficios en organizaciones benéficas y proyectos sociales.

Tras la crisis crediticia, y con todos los informes relativos a los beneficios desproporcionados de los bancos y las aseguradoras en los últimos años, los consumidores comienzan a buscar más y se vuelven más exigentes. Está muy bien que se gasten tanto dinero en proyectos sociales, pero ¿cómo es que llegan a obtener tantos beneficios?

Algunos bancos y aseguradoras esperan que la memoria colectiva olvide la actual crisis dentro de un par de años, y que para en-

tonces podamos volver a esperar que todos los productos estructurados presenten mejores cifras. Pero sería una lástima limitarnos a esperar a que pase la crisis crediticia, confiar en que los clientes se olviden de todo lo que ha pasado y no hacer nada al respecto.

Existe, claramente, el riesgo de que la ética no sea más que cirugía plástica. De este modo, el sector perdería una auténtica oportunidad de introducir profundos cambios en el cuerpo y alma de los servicios financieros. Para insertar la ética en el ADN de una empresa hay que empezar por seleccionar el talento según este criterio y, una vez contratado el personal, ponerlos a prueba y someterlos a valoración de forma continuada.

Recientemente, la web Trendwatching.com ha observado la existencia de una nueva mentalidad en todo el mundo: la generación G (donde la «G» significa «generosidad»). Debido a la recesión y al enfado de la gente con los codiciosos, «generosidad» y «compartir» son conceptos que poco a poco van imponiéndose en la mentalidad social y empresarial.

La prueba de que la ética puede ser una mentalidad empresarial y al mismo tiempo tener un gran éxito está en España. En la Banca Cívica de Caja Navarra los consumidores pueden decidir a qué proyectos quieren que vaya el dinero de la CAN. Más de 500.000 clientes han pensado en unos 3.500 proyectos diferentes. El hecho de que la CAN tenga un crecimiento del 40% en el extranjero es una prueba adicional del éxito de la mentalidad ética.

Están surgiendo nuevas propuestas éticas para los clientes de banca en todos los mercados. Un ejemplo es la nueva compañía de seguros online Inshared, creada recientemente por la aseguradora neerlandesa Achmea, con el tema «Todos ganamos», que aboga por la transparencia financiera total y por

la redistribución de la mayoría de los beneficios entre los clientes. El principio es fomentar una conducta más prudente al volante. Cuantos menos daños tenga que pagar la compañía, mejor.

Estos ejemplos de éxito demuestran que la ética puede y debe desempeñar un papel fundamental para recuperar y conservar la confianza del cliente y en «el futuro del sector financiero». No sólo por su parte cosmética, sino sobre todo mediante una demostración de comportamiento ético en todo lo que se hace.

Reggy de Feniks y Roger Peverelli son consultores de estrategia y autores de los libros *El futuro de las finanzas* y *Finanzas frescas*.



LUCIANO SUÁREZ

«Sería una lástima limitarnos a esperar a que pase la crisis crediticia y no hacer nada al respecto»

27/31

LA AGENDA

Por Teresa Basallo

Martes 27

General Motors. El gigante automovilístico se ha dado de plazo hasta el 31 de este mes para estudiar las ofertas que tiene sobre Opel, su filial europea. Tendrá que decidirse entre Magna Internacional, el fondo RHJ y Beijing Automotive Industries Corporation.
Banco Popular. La entidad financiera hace balance de las cuentas del segundo trimestre de 2009.
Viscofan. La empresa navarra presenta resultados al cierre de mercado.

Martes 28

Cuentas públicas. El Gobierno facilitará el dato de liquidación presupuestaria del Estado y de la Seguridad Social hasta junio. Se espera un nuevo aumento del déficit público (en mayo, alcanzó los 19.543 millones de euros) y un leve superávit de las cuentas de las pensiones.
Hipotecas. El INE publica los datos de mayo. El importe medio de las hipotecas constituidas en abril bajó un 12% en tasa interanual, hasta alcanzar los 142.817 euros.
Resultados. El BBVA publica sus cuentas del primer semestre.
Endesa. La compañía eléctrica dará a conocer los resultados de sus cuentas hasta el mes de junio.



Emilio Botín, presidente del Banco Santander.

Miércoles 29

Banco Santander. La entidad financiera, presidida por Emilio Botín, hará públicos los resultados del primer semestre.
Comercio. Se publican las cifras de junio del Índice de Comercio al por Menor (ICM). Las ventas en mayo descendieron un 7,8% respecto al mismo mes de 2008.

Jueves 30

Repsol. La petrolera presenta sus resultados, correspondientes al primer semestre, en un momento de rumores sobre la venta de YPF.
IPC. Salen los datos del Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA) del mes de julio. La tasa de variación interanual del mes anterior descendió quedando en el -1%.

SORPRESAS**Consejo de Ministros.**

Tras la reunión extraordinaria celebrada en Palma de Mallorca, donde se ha tratado el tema del sector turístico, Zapatero se reunirá con sus ministros el próximo viernes 31. Es la última reunión antes de las vacaciones. Después de la reunión, la vicepresidenta primera, María Teresa Fernández de la Vega, comparecerá ante la prensa para hacer balance político de la primera mitad del año. Los días 13 y 28 de agosto habrá otros dos consejos de ministros.